

CONTRATTO VENDITA SPAZI PUBBLICITARI SITO INTERNET VELLETRI LIFE

1. LE PARTI

1.1 il presente contratto viene stipulato tra Velletri Life, Testata giornalistica registrata con autorizzazione del Tribunale di Velletri n°13/2013 in data 11-09-2013, Direttore Editoriale e Proprietario Dott. Rocco Della Corte, con sede Via IV Novembre, 11 - 00049 Velletri (RM), Partita IVA :13565521005, (d'ora in poi inserzionista-acquirente) e il

Cliente inserzionista

Società

Indirizzo sede legale

Telefono/Fax

P.IVA o Cod.Fiscale

Sito Web

Email

rappresentante legale nel caso di Società
l'inserzionista acquirente)

(d'ora in poi

2. CONDIZIONI GENERALI

2.1 Il contratto ha per oggetto la vendita di spazi pubblicitari presenti sulle pagine di cui all'indirizzo internet www.velletrilife.com/ www.velletrilife.it di proprietà della venditrice

2.2 La venditrice si impegna a pubblicare sul sito internet www.velletrilife.com/ www.velletrilife.it nello spazio acquistato il banner che l'inserzionista-acquirente sceglie secondo le modalità indicate nei successivi articoli per il periodo richiesto di cui è stato effettuato il pagamento.

3. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

3.1 Il Contratto si intenderà perfezionato nel momento in cui l'inserzionista-acquirente dell'ordine di acquisto di inserzione pubblicitaria riceverà conferma scritta – anche via mail – da parte della venditrice con indicazione della data di decorrenza di attivazione del banner/logo.

3.2 L'ordine di acquisto viene fatto inviando – anche via mail – alla venditrice il presente modello di contratto debitamente sottoscritto e completo di ogni indicazione di cui agli articoli 1.1, 4.1 e 5.1, allegando allo stesso il banner da pubblicarsi in formato elettronico, oltre che eventualmente cartaceo e la ricevuta del bonifico bancario effettuato sulle coordinate indicate nell'articolo 5.1.

3.3 Nel caso in cui per qualsiasi motivo (tecnico o di altra natura) non fosse possibile pubblicare il banner inviato nello spazio acquistato, l'intera somma versata verrà restituita.

3.4 Eventuali segnalazioni di difformità tra il contenuto dell'ordine e quello della conferma dello stesso, dovranno pervenire alla venditrice, anche a mezzo mail, entro 48 ore dalla ricezione della conferma. In mancanza il contratto si intenderà comunque concluso.

4. PREZZO E PERIODICITA' DELLA PUBBLICAZIONE

4.1 Il prezzo degli spazi pubblicitari venduti viene determinato secondo le seguenti convenute modalità (barrare quella di interesse):

BANNER (dimensione base 400 px – altezza 200 px)

Esposizione per 3 mesi € 100,00 x 3: € 300,00 (totale € 312,00 esente I.V.A. regime forfettario) aggiornabile 1 volta;

Esposizione per 6 mesi € 75,00 x 6: € 450,00 (totale € 468,00 esente I.V.A. regime forfettario) aggiornabile 3 volte;

Esposizione per 12 mesi € 50,00 x 12: € 600,00 (totale € 624,00 esente I.V.A. regime forfettario) aggiornabile 6 volte.

4.2 Il cliente inserzionista avrà la possibilità di aggiornare il banner col fine di proporre offerte o servizi specifici della propria azienda ma limitati nel tempo. Sarà possibile usufruire di un servizio base di grafica per adattare o aggiornare il banner con prezzi e tempi da concordare con Velletri Life.

4.3 La venditrice si riserva di concordare con l'inserzionista-acquirente una diversa periodicità, in caso non siano disponibili spazi pubblicitari nel periodo prescelto dall'inserzionista acquirente.

4.4 In mancanza di disdetta di una delle parti dariceversi con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla scadenza del periodo di pubblicazione del banner o dell'annuncio e fatti salvi eventuali accordi integrativi, controfirmati da entrambe le parti, l'effettuazione di un bonifico per una nuova, anche diversa, periodicità prima della scadenza del periodo di pubblicazione consentirà il rinnovo tacito del contratto alle condizioni già pattuite e per il periodo acquistato.

4.5. L'inserzionista avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione del sito web, per imposizione di qualsiasi autorità competente.

5. MODALITA' DI PAGAMENTO

5.1 Il pagamento dovrà effettuarsi a mezzo bonifico bancario e la ricevuta di pagamento dovrà essere inviata alla venditrice in allegato al presente contratto di vendita di spazi pubblicitari.

Invio ricevuta Bonifico Bancario (IBAN: IT40H0760114800001030033649 intestato a Rocco Della Corte, conto presso POSTE ITALIANE)

6. COLLOCAZIONE DEL BANNER

6.1 Il banner sarà visibile nel sito internet www.velletrilife.com / www.velletrilife.it giornale on line, letto prevalentemente a Velletri, Lariano, Nemi e nei Castelli Romani con oltre 300.000 lettori che ogni mese effettuano 70.000 visite e consultano 550.000 pagine.

6.2 Il banner, che dovrà avere una dimensione non inferiore di base 400 pixel e altezza 200 pixel, potrà avere una dimensione proporzionalmente superiore, riducibile a 400/200 px e sarà inserito sulla colonna di destra.

6.3 Su richiesta e supplemento rispettivamente di euro 60,00 per il semestrale – 80,00 per quello annuale, sugli importi indicati al punto 4.1, sarà possibile, fino ad esaurimento spazi, avere il banner in homepage con il link diretto al sito dell'azienda.

6.4 La venditrice si riserva di concordare con l'inserzionista – acquirente una diversa collocazione e dimensione del banner, in caso non fossero disponibili spazi pubblicitari negli spazi previsti.

6.5 La venditrice si riserva di inserire all'interno del proprio sito una nuova pagina dove pubblicare il banner dell'inserzionista qualora le pagine esistenti non offrissero una coerente collocazione al suddetto banner.

7. LEGITTIMITA' DEL BANNER

7.1 L'inserzionista-acquirente garantisce alla venditrice di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nel banner e/o nell'annuncio pubblicitario da pubblicarsi.

7.2 Più in generale, il banner non dovrà essere illecito, contrario a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume, né violare in alcun modo disposizioni di legge o diritti di terzi.

7.3 Lo stesso dicasi per i siti accessibili tramite links o banners inseriti nella pubblicità raccolta.

8. MANLEVA

8.1 L'inserzionista-acquirente si obbliga sin d'ora a tenere indenne la venditrice da qualsivoglia richiesta risarcitoria, da chiunque proveniente, derivante dalla violazione dell'articolo 7.

8.2 In particolare, l'inserzionista-acquirente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria o soltanto opportuna, anticipandone nel caso le spese, a manlevare la venditrice da azioni e richieste, giudiziali e/o

stragiudiziali, intraprese nei confronti della venditrice in seguito alla pubblicazione di informazioni, testi e figure contenuti nei banner/logo e negli annunci pubblicitari pubblicati.

9. EVENTUALI RECLAMI

9.1 Nel caso in cui l'inserzionista-acquirente riscontri irregolarità nella diffusione dei messaggi pubblicitari, dovrà effettuare regolare comunicazione alla venditrice, a mezzo lettera raccomandata a.r. anche anticipata via mail che dovrà pervenire entro 15 giorni

9.2 La venditrice, ove reputi fondato il reclamo, provvederà, nel più breve periodo, a porre gli opportuni rimedi, ma ciò non potrà mai comportare per l'inserzionista-acquirente la possibilità di vantare pretese risarcitorie che siano superiori al prezzo pagato per l'iscrizione.

9.3 In ogni caso, la venditrice non risponde di eventuali problemi tecnici o di altro genere comunque indipendenti dalla sua volontà che, in quanto collegati al funzionamento della rete internet, impediscano od ostacolino la corretta operatività del banner e del link alla URL indicata dall'inserzionista-acquirente. In nessun caso, comunque, la venditrice potrà essere ritenuta responsabile per interruzioni di servizio per lavori di manutenzione del sito di pubblicazione del banner.

10. LEGGE REGOLATRICE DEL CONTRATTO

10.1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

11. FORO COMPETENTE

11.1 Ogni e qualsiasi controversia sarà devoluta alla cognizione esclusiva del Tribunale di Velletri, che fungerà da Foro esclusivamente competente.

12. COMUNICAZIONI

12.1. Qualsiasi comunicazione alla venditrice relativa al contratto potrà essere effettuata a mezzo raccomandata r.r. o per posta elettronica con ricevuta di recapito.

13. TUTELA DEI DATI PERSONALI

13.1. Le parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente alla legge n° 675/96 e successivo D.L. n° 196 del 30 giugno 2003, di tutela della privacy, esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto contrattuale e di ogni connesso adempimento.

14. REGISTRAZIONE DEL CONTRATTO

14.1. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Data e Luogo

La Venditrice

Data e Luogo

L'Acquirente

Letto attentamente quanto sopra, la parte acquirente dichiara ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341-1342 C.C., di approvare espressamente le pattuizioni contenute negli articoli 4.2, 4.3, 4.4, 6.1, 8.1, 8.2.

L'Acquirente

Data e Luogo